**BTO SVELA IL TEMA DELLA 17ª EDIZIONE: SARÀ “*CROSS-TRAVEL”***

***Appuntamento l’11 e 12 novembre 2025 alla Stazione Leopolda di Firenze***

*Firenze, 25 marzo 2025 -* **BTO - Be Travel Onlife**, l’evento di riferimento in Italia su turismo digitale e innovazione, ha svelato il tema della prossima edizione in programma alla **Stazione Leopolda di Firenze l’11 e 12 novembre** prossimi: il filo rosso di quest’anno sarà “***Cross-Travel***”. La notizia è emersa, insieme ad altre importanti novità, in occasione dell’incontro del nuovo Advisory Board di BTO riunitosi ieri (lunedì 24 marzo) nel capoluogo toscano. La manifestazione, giunta alla sua 17ª edizione, è promossa da Regione Toscana insieme a Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

**IL NUOVO TEMA.** ***Cross-Travel*** è il tema cardine scelto per individuare, descrivere e analizzare l’evoluzione del turismo del futuro. Come ha spiegato il **direttore scientifico** della manifestazione, **Francesco Tapinassi**, all’apertura dei lavori del nuovo Advisory Board, la riflessione che ha portato all’espressione chiave di BTO2025 parte dai nuovi scenari che stiamo vivendo, caratterizzati da **un approccio competitivo nel turismo**. In un’era connotata da forti contaminazioni, diventa fondamentale pensare ad un modello di innovazione che si adatti alle esigenze del viaggiatore contemporaneo, curioso, poco affezionato a brand e ad esperienze omologanti, e superi i confini tradizionali del turismo, siano essi tematici, geografici o tecnologici, per creare viaggi interconnessi.

Dal cross device al cross media, dal cross booking al cross destination, dalla cross experience al cross food, il digitale e i rapidi sviluppi dell’AI hanno ulteriormente rivoluzionato l’esperienza del turista, facendo emergere il profilo di un viaggiatore multitasking, poco omologabile, che utilizza sempre più e sempre meglio la tecnologia e che pretende di essere stupito da nuove tendenze, località, strumenti.

Ma BTO 2025 indagherà il concetto di *Cross-Travel* anche sotto gli aspetti più umani, come incontro di culture, persone, sapori, identità. *Cross-Travel* inteso come indispensabile trasversalità delle competenze di marketing, come connessioni di territori e semplificazione dei processi. Infine, come superamento delle barriere digitali e culturali che ostacolano uno sviluppo sostenibile e responsabile del settore.

**I 4 TOPIC di BTO.** I **coordinatori scientifici** dei quattro topic sono già al lavoro per sviluppare il tema centrale con un programma che contenga visione di futuro e soluzioni pratiche. I 4 topic, infatti, si snoderanno intorno a *Cross-Travel* per soddisfare domande o esigenze settoriali degli operatori della filiera turistica, dall’albergatore al destination manager, dalla web agency, alla PA, passando per le cantine e gli atenei. Nel dettaglio:

Nel topic **Destination** si discuterà dicomeplasmare un approccio ibrido in cui i confini tra viaggio, innovazione e vita quotidiana, tra turisti e residenti, possano essere sempre più fluidi;

Nel percorso dedicato a **Digital Innovation and Strategy** si rifletterà su come scegliere e utilizzare una tecnologia che non solo connetta ma crei valore aggiunto per l’intero ecosistema turistico;

**Food and Wine Tourism** offrirà gli strumenti per sviluppare approcci innovativi che integrino turismo, enogastronomia, digitale e sostenibilità, offrendo esperienze autentiche e rispettando il territorio;

Il topic **Hospitality** spiegherà come collegare il settore ricettivo con altre realtà (cultura, tecnologia, sostenibilità, wellness, coworking) per offrire esperienze più ricche e personalizzate.

**NOVITA’.** Tra le novità di BTO 2025, la nuova ***Call for Speech*** che aprirà le porte della Stazione Leopolda a nuove idee, contaminazioni e persone. BTO desidera ospitare interpretazioni originali del tema *Cross-Travel*, proposte creative e innovative, non presentate ad altri eventi o convegni e che possano arricchire il palinsesto dei 4 topic. A breve verranno pubblicate su sito le informazioni e il form per candidarsi. Mentre sarà una conferma, dopo il grando successo delle ultime edizioni, la ***Call for Young Speakers*** aperta a studenti e giovani professionisti per dare spazio alle nuove generazioni e guardare il futuro del turismo con gli occhi di chi quel futuro lo costruirà. Anche su questa a breve saranno pubblicate info sul sito.

**REWIND BTO.** I **video del programma di BTO 2024**, dopo i quattro mesi di esclusiva riservata ai possessori del ticket d’ingresso, saranno visibili in modalità open dal 10 aprile nella pagina **REWIND** sul sito ufficiale della manifestazione <https://www.bto.travel/>

**BTO ON TOUR.** Riparte anche **BTO on Tour**, il format di formazione itinerante di BTO organizzato in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane che prevede incontri in territori italiani a vocazione turistica in vista del grande evento di Firenze a novembre: prima tappa oggi (martedì 25 marzo) a Ravenna.

Contatti ufficio Stampa BTO 2025

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - cell. 334 6606721